

1. 顧客購入分析の機能強化（金額分析、自社発送データの作成）

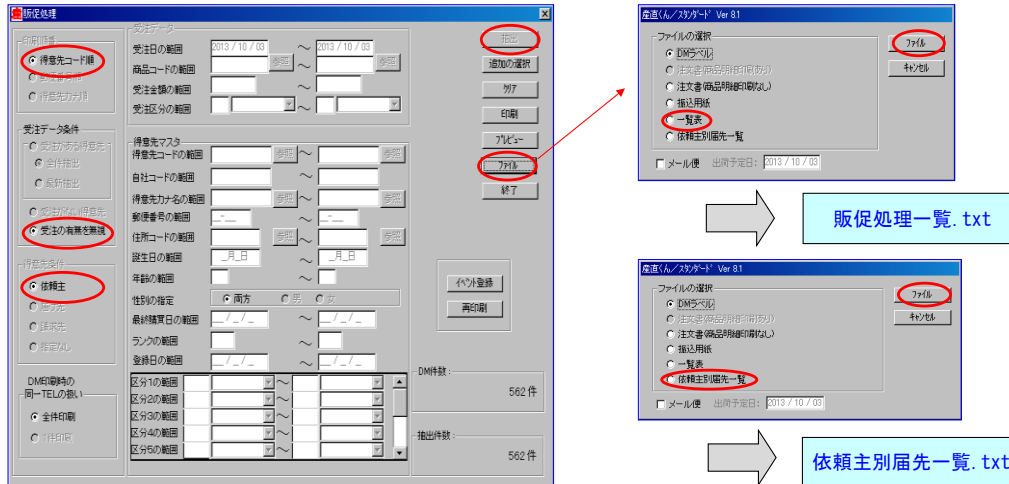
- ① 過去8シーズンの集計：注文件数の他、金額でも集計できるようになりました
- ② 抽出／選択した顧客にサービス品を送るための「発送データ」が簡単に作成できます。



2. ヤマト「産直くん」からのデータ移行

「産直くん」システム側で作成した「販促処理一覧.txt」と「依頼主別届先一覧.txt」ファイルを取り込むだけで、データが移行できます。

- ヤマト「産直くん」メインメニューの[DM・販促]ボタンをクリックして、得意先情報を全て抽出する



- 「らくらく産地直販」顧客データと注文データをクリアして、[産直くんからの移行]ボタンをクリックします。



- (1) 取引先データを取り込む（販促処理一覧.txt）
 - (2) お届け先データを取り込む（依頼主別届先一覧.txt）
 - (3) 顧客マスタの作成
 - (4) 注文データの作成（架空の注文データとして登録）
- ⇒ リポート注文の入力ができます
※ 商品マスタは新たに入力してください

3. 古い注文の削除／顧客NO・注文NOの再設定

「① 指定日より前の注文データを削除、② 注文のない顧客を削除、③ 顧客NOと注文NOを振り直す」機能をリリースしました。